

Brief de proyecto

Mejora de experiencia y activación del espacio público

ESTADO

Brief inicial

Antecedentes

Parque Piantini es un espacio urbano utilizado por residentes, familias, jóvenes, trabajadores y visitantes de la zona. El parque combina circulación, descanso, actividad física, encuentro social y recreación, con patrones de uso que cambian de manera importante según el horario y el día de la semana.

El proyecto busca identificar oportunidades concretas para elevar la experiencia de uso del parque sin perder los atributos que ya valoran sus visitantes.

Situación

La información recopilada muestra una concentración de visitantes en determinadas franjas, diferencias en el tiempo de permanencia y necesidades relacionadas con comodidad, actividades, información y convivencia entre distintos tipos de uso. El reto consiste en convertir esa información en propuestas relevantes y viables.

Objetivo del proyecto

Desarrollar una propuesta de mejora para Parque Piantini sustentada en el comportamiento de los usuarios, sus necesidades y los patrones identificados en los datos disponibles.

Públicos principales

Público	Necesidades / usos a considerar
Jóvenes	Encuentro, actividad, experiencias y espacios para compartir.
Familias	Comodidad, actividades compartidas y opciones para niños.
Adultos activos	Caminata, ejercicio, descanso y circulación.
Visitantes de paso	Orientación, información y facilidad de circulación.
Usuarios que buscan calma	Sombra, asiento, lectura, descanso y baja estimulación.

Alcance

El trabajo contempla análisis de información, identificación de oportunidades, desarrollo conceptual de soluciones, priorización y comunicación de la propuesta. No incluye diseño arquitectónico definitivo, ingeniería, permisos, presupuesto de obra ni ejecución.

Requerimientos

Requerimiento	Criterio
Basarse en evidencia	Las propuestas deben responder a datos y hallazgos del proyecto.
Conservar usos valiosos	Las mejoras deben convivir con descanso, circulación, ejercicio y áreas verdes.
Considerar públicos diversos	Evitar diseñar una experiencia útil para un solo perfil.
Pensar en viabilidad	Priorizar soluciones escalables o implementables por etapas.
Generar valor visible	La propuesta debe mejorar de manera clara la experiencia del usuario.

Resultado esperado

Una recomendación priorizada que explique la oportunidad detectada, el público al que responde, la solución propuesta, su lógica de funcionamiento, el impacto esperado y los próximos pasos necesarios para validarla.