

Resultados de encuesta a usuarios

Hábitos de visita, percepción, necesidades y expectativas

BASE DE RESPUESTAS	120 usuarios
--------------------	--------------

Resumen de resultados

La encuesta muestra una base de usuarios recurrentes: 54% visita el parque al menos una vez por semana. El 61% indica que permanecería más tiempo si encontrara mejores opciones de actividad y comodidad.

Frecuencia de visita

Frecuencia	%	Respuestas
4 o más veces por semana	18%	22
1-3 veces por semana	36%	43
2-3 veces al mes	24%	29
Una vez al mes o menos	22%	26

Motivo principal de visita

Motivo	%
Caminar / pasear	30%
Ejercicio	23%
Compartir con familia o niños	17%
Socializar / encontrarse con otros	12%
Cruzar o desplazarse por la zona	10%
Descansar / leer / desconectarse	8%

Mejoras más mencionadas

Opción	% de menciones
Más sombra y asientos	58%
Actividades / experiencias	49%
Mejor iluminación	44%
Áreas interactivas	41%
Agua / hidratación	34%
Información / señalización	27%

Interés en nuevas experiencias

Afirmación	De acuerdo / muy de acuerdo
Actividades o experiencias que cambien durante el mes	67%
Zona que combine actividad física, juego o retos interactivos	63%
Actividades comunitarias comunicadas con anticipación	59%
Más espacios para sentarse, conversar o trabajar informalmente	57%
Permanecer más tiempo con mejores opciones de actividad y comodidad	61%

Principales fricciones

Situación	%
Pocas opciones de sombra o comodidad	52%
Pocas actividades además de caminar o hacer ejercicio	46%
Iluminación insuficiente en algunas zonas	39%
Poca información sobre actividades o iniciativas	33%
Falta de opciones de hidratación cercanas	29%
Dificultad para encontrar un lugar cómodo en horas pico	27%

Comentarios abiertos

“Vengo a caminar, pero si hubiera algo diferente algunos días probablemente me quedaría más tiempo.”

“En la tarde se llena bastante y a veces uno termina dando vueltas buscando dónde sentarse.”

“Me gustaría saber si hay actividades antes de venir. Muchas veces uno se entera después.”

“Para los niños hay espacio para correr, pero no siempre hay algo que realmente los mantenga entretenidos.”

“Me gusta porque puedo desconectarme un rato, pero conservaría áreas tranquilas aunque agreguen cosas nuevas.”

Cruces relevantes

Segmento	Resultado
Visitantes semanales	70% muestra interés en nuevas actividades o experiencias.
Familias / acompañantes de niños	72% prioriza comodidad, sombra o actividades para compartir.
Jóvenes 15–24	74% muestra interés en experiencias interactivas o actividades variables.
Usuarios de 45+	63% prioriza comodidad, iluminación y áreas tranquilas.
Visitas de menos de 20 min	48% permanecería más con mejores opciones de actividad o descanso.